

SPA DES NEIGES UN AUTRE LIEU DE RESSOURCEMENT À SAINTE-ANNE-DE-BEAUPRÉ

Ouverte depuis le mois d'avril 2011, la nouvelle station thermale de Sainte-Anne-de-Beaupré est le résultat d'un partenariat de cinq actionnaires qui ont investi le fruit de leurs économies afin de créer Spa des Neiges. Quatre d'entre eux sont issus du milieu de la santé : un psychologue, un médecin, un professeur d'éducation physique et une infirmière accompagnés par un gestionnaire de projet en la personne de M. Christian Rouleau. Ils sont tous originaires de la région.

Un projet ambitieux qui a nécessité une mise de fonds de 1,6 millions de dollars. Pour amasser une telle somme, les démarches auprès des partenaires se sont avérées nombreuses, mais bien accueillies. Ainsi, la Banque de Développement du Canada, Desjardins, le CLD de la région, le Fonds d'intervention économique régional (FIER) et Filaction ont participé au financement de la station. Le Spa des Neiges a également bénéficié d'une subvention du Ministère du Tourisme.

C'est en 2009 que l'idée a commencé à se matérialiser par la construction d'un grand bâtiment en madriers de bois, pièce sur pièce, comprenant huit salles de soins corporels, un hammam, un sauna, une salle de repos, un bistro et une grande terrasse. Puis à l'extérieur, on a installé trois bassins d'eau, froid, chaud et tempéré, le tout sur un terrain de 100 000 pieds carrés au bord du Fleuve Saint-Laurent et situé à un kilomètre de la Basilique de Sainte-Anne-de-Beaupré.

Une étude de marché réalisée préalablement vient appuyer la faisabilité du projet. Le site de pèlerinage de Sainte-Anne-de-Beaupré accueille chaque année un million de visiteurs; en hiver, le Centre de ski du Mont Saint-Anne connaît un achalandage monstre. En été, le sport de plein-air bat son plein et la Coupe du monde de vélo de montagne constitue une nouvelle initiative très médiatisée qui attire des milliers de sportifs et de spectateurs venus du Québec, du Canada et du monde entier. C'est sans compter la clientèle locale et régionale venue de Québec, de la Côte-de-Beaupré et de Charlevoix. « Nous croyons beaucoup à la réussite de notre entreprise et les données que nous avons recueillies laissent présager un avenir prometteur au cours des prochaines années », affirme avec enthousiasme, le directeur général, M. Christian Rouleau.

Le Spa des Neiges en est à la phase 1 de son projet. Néanmoins, l'entreprise voit plus loin, car le grand terrain sur lequel elle est installée offre plusieurs possibilités d'expansion en termes d'immobilisation, d'accroissement de sa clientèle et de création d'emplois. En deux mois d'exploitation, à peine sortie de son cocon et



SPA

DES NEIGES

ENTRE FLEUVE & MONTAGNES

dans la période touristique la plus creuse de l'année, le Spa des Neiges a su s'assurer une fréquentation régulière tout en créant une douzaine d'emplois spécialisés.

Pour s'attirer une clientèle régulière en toute saison, le Spa des Neiges travaille à tisser un réseau solide comprenant plusieurs chaînes hôtelières et sites touristiques qui font la promotion des activités de la station thermale. La jeune entreprise tient aussi des kiosques d'information lors des nombreux événements spéciaux qui ont lieu sur le territoire.

Ainsi, dans un monde qui va souvent trop vite, Spa des Neiges offre à sa clientèle un arrêt, une trêve, dans un environnement propice à la détente et au bien-être du corps et de l'esprit.

